



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Kategorie</b>                     | Berufliche Erstausbildung – Nr. 104   |
| <b>Projekttitel</b>                  | Online Marketing Manager in der Agentur - vertrieblicher Erstausbildung   |
| <b>Zusammenfassung des Projektes</b> | <p>Wir möchten unsere neue Schulungsreihe „Online Marketing Manager in der Agentur“ in der vertrieblichen Erstausbildung vorstellen. Die Schulung basiert auf einem Blended Learning Ansatz und hat das Ziel die Multikanalfähigkeit unserer Vertriebs-Azubis zu stärken und mit Praxisübungen erlebbar zu machen. Die inhaltliche Begeisterung mit dem Thema Online Marketing stößt bei der jungen Zielgruppe auf viel Zuspruch und widerlegt das schlechte Versicherungsimage. Die Schulungsreihe wird in das zweite Ausbildungsjahr integriert und umfasst für die Teilnehmer insgesamt 10 Stunden zzgl. Nachbesprechung und praktischer Umsetzung. Inhaltlich werden folgende Schwerpunkte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erarbeitung einer eigenen maßgeschneiderten Online-Marketing-Strategie</li><li>• Regionale Auffindbarkeit steigern mit für die Suchmaschinen optimierten Texten</li><li>• Effektive Nutzung der Sozialen Netzwerke</li><li>• Mit zielgerichtetem Online-Marketing über Facebook und Google die maximale Zielgruppe erreichen</li><li>• Mit interessanten Inhalten und Neuigkeiten die Nutzer begeistern</li><li>• Aktive Kundenansprache über die verschiedenen Kanäle u.a. Skype-Beratung, Online-Terminkalender</li></ul> <p>Ein Video mit Feedback von unseren Azubis wird per E-Mail eingereicht.</p> |

AXA Konzern AG  
Colonia Allee 10-20  
51067 Köln

Ansprechpartnerin:  
Frau Clarissa Stroers  
Tel. 0173 3297000  
clarissa.stroers@axa.de